



Un programme AstraZeneca pour soutenir les jeunes start-ups françaises innovantes en oncologie

23 candidatures, 14 jeunes pousses retenues pour se présenter le 11 juillet prochain devant un comité de sélection indépendant d'experts

10 avril 2018, Courbevoie – AstraZeneca France a lancé le 25 novembre 2017 un programme d'accompagnement personnalisé pour les start-ups françaises dans le domaine de l'oncologie. L'objectif de ce programme, sur appel à candidatures, est à terme d'accompagner durant 3 ans 9 start-ups dans trois thématiques : le data management, l'innovation thérapeutique, et le parcours patients. 23 start-ups ont répondu à l'appel à candidatures, qui a clôturé le 15 février.

Un comité de sélection présidé par le Dr Gilles Avenard s'est réuni le 4 avril dernier et a retenu 14 start-ups parmi les 22 candidates éligibles au programme :

- catégorie Data Management : ANA HEALTH, CUREETY ;
- catégorie Innovation thérapeutique : BIOMUNEX, CARCIDIAG BIOTECHNOLOGIE, DAMAE MEDICAL, ELSALYS BIOTECH, ELYSSAMED, SMARTCATCH, VITADX INTERNATIONAL ;
- catégorie Parcours patients : ALMA PERRUQUES, DIRECTOSANTE, EXACTCURE, HAJIME, STIMULAB.

Ces 14 start-ups sélectionnées viendront défendre leur candidature le 11 juillet prochain devant le comité de sélection, journée à l'issue de laquelle les 9 lauréates seront désignées.

REALIZE, un programme d'accompagnement doublement personnalisé pour les start-ups françaises en oncologie

Ce programme a été conçu par AstraZeneca pour favoriser le développement des start-ups françaises en oncologie, et ouvrir une modalité nouvelle de partenariat entre start-ups en santé et grands laboratoires pharmaceutiques internationaux. Les dirigeants des start-ups lauréates bénéficieront :

- d'un accès au réseau d'expertises et au savoir-faire d'une grande entreprise biopharmaceutique mondiale grâce à un programme de mentorat avec des collaborateurs d'AstraZeneca France ;
- d'un accompagnement au long cours à raison d'une journée par mois par la société Interfaces, spécialisée dans l'accompagnement de start-ups innovantes ;
- d'une formation d'une semaine dans une grande école de commerce dès le 4^e trimestre de 2018.

« L'initiative d'AstraZeneca dans ce programme REALIZE répond à un besoin réel de rencontre entre industrie pharmaceutique et start-ups innovantes ; en effet, les start-ups vont découvrir au cours de cet accompagnement la réalité des métiers de l'industrie tels que le développement, le réglementaire ou le market access et les "parrains" d'AstraZeneca impliqués vont découvrir l'esprit entrepreneurial qui existe dans ces jeunes sociétés. Je me réjouis avec les autres membres du comité de sélection de la richesse et de la diversité des candidatures recueillies et suis déjà certain du succès de REALIZE. » commente le Dr Gilles Avenard, président du comité de sélection.

Un comité de sélection indépendant d'experts

Pour désigner les start-ups lauréates, AstraZeneca a réuni un comité de sélection restreint, indépendant et expert. Il est composé comme suit :

- Dr Gilles Avenard, Président, Acticor Biotech – Président du comité de sélection ;
- Chahra Louafi, Directrice d'investissement Senior, BPIFrance ;
- Pr Frédérique Penault-Llorca, Directrice générale, Centre Jean-Perrin (Clermont-Ferrand) ;
- Lionel Reichardt, Pharmageek - Dirigeant 7C's HEALTH, blogueur, conférencier, expert e-santé ;
- Jacques-Bernard Taste, P-dg, Biotech Finances.

Ce comité de sélection rassemble des personnalités reconnues dans leurs domaines respectifs, présentant des expertises complémentaires permettant une évaluation rigoureuse et avisée des candidatures.

Comité de sélection | Biographies

- Dr Gilles Avenard, Président, Acticor Biotech – Président du Comité de Sélection

Gilles est CEO d'Acticor Biotech, administrateur de plusieurs sociétés de biotechnologie au travers de sa société GABC et Président du Directoire du fonds G1J-Ile de France. De 1997 à 2010, il a co-fondé puis dirigé BioAlliance Pharma SA (BIO-NYSE-EURONEXT). Auparavant, il a occupé les fonctions de Directeur médical du Développement dans le groupe Hoechst-Marion-Roussel (Sanofi) de 1990 à 1997 et de Directeur médical du Centre National de Transfusion Sanguine (LFB) de 1976 à 1990. Gilles est médecin, hémobiologiste et membre de plusieurs Comités Stratégiques dans le domaine des biotechnologies et de la santé.

- Chahra Louafi, Directrice d'investissement Senior, BPIFrance

Chahra est Directrice d'investissements Senior et Responsable du Fonds Biothérapies Innovantes et Maladies Rares à Bpifrance (ex-CDC Entreprises) ; elle siège dans ce cadre au Conseil d'Administration de 10 sociétés de son portefeuille. Entrée en 2001 à CDC Entreprises, elle s'est spécialisée dans l'investissement et l'accompagnement de start-ups en santé non cotées. Depuis janvier 2018, elle dirige le Fonds Patient Autonome dont elle a assuré le montage. Chahra est diplômée de l'INA-PG (DEA Génie Enzymatique et Microbiologie), de l'Université Paris-Dauphine (DESS Management de la Technologie et de l'Innovation), de l'Université Paris 10-Nanterre (DESS Gestion Financière). Elle est chevalier de l'ordre national du Mérite.

- Pr Frédérique Penault-Llorca, Directrice générale du Centre Jean-Perrin (Clermont-Ferrand)

Frédérique est Directrice générale du Centre Jean-Perrin (Centre de Lutte contre le Cancer de la région Auvergne), à Clermont-Ferrand. Elle est également vice-présidente d'Unicancer depuis février 2015 et Vice-Présidente réseau Oncuvergne depuis octobre 2013. Frédérique est directrice adjointe de l'UMR INSERM 1240 IMoST. Elle est membre élue du collège universitaire sous-section anatomie et cytologie pathologiques (CNU 42-03) et membre du CODIR, du Comité exécutif et du Comité de pilotage scientifique du CLARA (Cancéropôle Lyon Auvergne Rhône-Alpes) depuis 2011. Frédérique est médecin, pathologiste et Professeur de médecine.

- Lionel Reichardt / Pharmageek - Dirigeant 7C's HEALTH, blogueur, conférencier, expert e-santé

Fils de médecins, diplômé d'une école de commerce, Lionel a passé 15 ans dans l'industrie pharmaceutique. En 2012, il fait un MBA en E-business et devient Pharmageek : veilleur et blogueur avec plus de 2 millions de vues sur ses différents espaces digitaux. Conférencier, consultant, régulièrement cité comme influenceur santé sur les réseaux sociaux, Lionel accompagne de nombreux acteurs de santé. Lionel est membre du comité stratégique de startups E-santé (Umanlife Medappcare et Team8), co-animateur du Club Digital Santé et dirige 7C's Health la société qu'il a créée en 2014.

- Jacques-Bernard Taste, P-dg, Biotech Finances

Jacques-Bernard Taste est éditeur et publie le journal hebdomadaire Biotech Finances. Journaliste professionnel depuis 30 ans, entrepreneur depuis 1996, Jacques-Bernard Taste est Éditeur de la lettre hebdomadaire Biotech Finances qu'il a rachetée au Groupe les Échos en 2005. Biotech finances touche chaque jour près de 12 000 professionnels (Biotech, Medtech, Pharma, CRO, Investisseurs et Conseils) grâce à sa newsletter électronique « 15H Biotech express » et près de 6 000 lecteurs *via* son hebdomadaire imprimé et en ligne. Biotech Finances, grâce à un accord de partenariat avec Boursorama, diffuse également des informations sur les sociétés cotées, dans le domaine des sciences de la vie, sur Boursorama.com (32 millions de visites, plus de 260 millions de pages vues par mois et 1,2 million de membres).

Contact Presse

Céline Cortot - Responsable communication scientifique, oncologie

Tel. : +33 (0)1 41 29 49 44

celine.cortot@astrazeneca.com

www.astrazeneca.fr | @AstraZenecaFR | #OncoFR | #immunonc | #REALIZE

À propos du programme REALIZE

En novembre 2017, AstraZeneca France a lancé REALIZE, un programme d'accompagnement personnalisé pour des start-ups françaises spécialisées en oncologie afin de les aider à développer leur activité.

Les start-ups sont sélectionnées par un comité de sélection composé d'experts extérieurs, acteurs de l'écosystème de l'innovation en santé. Trois domaines d'activités sont privilégiés : le data management, l'innovation thérapeutique, le parcours patients.

Les entreprises lauréates bénéficieront d'un suivi individuel pendant 3 ans, au cours duquel les besoins de chaque entreprise seront évalués et une aide adaptée lui sera apportée. REALIZE est aussi un programme interne de mentorat visant à familiariser les collaborateurs d'AstraZeneca avec le monde des start-ups en santé.

<http://www.startup-realize.com/> ; startup-realize@astrazeneca.com

À propos d'AstraZeneca

AstraZeneca est un laboratoire biopharmaceutique dédié à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments innovants, notamment dans le domaine des maladies cardiovasculaires, des maladies respiratoires et de l'oncologie et immuno-oncologie.

En France, AstraZeneca conduit aujourd'hui 212 programmes de développement clinique, soit 80 essais cliniques, 24 études en vie réelle et 108 partenariats de recherche. En recherche fondamentale, en 2010 a été signé puis renouvelé en 2014 un contrat entre AstraZeneca/MedImmune et Inserm/Inserm Transfert pour conduire des projets de recherche en oncologie, maladies respiratoires et inflammatoires, maladies auto-immunes et immuno-oncologie. AstraZeneca est présent dans plus de 100 pays et ses médicaments sont utilisés par des millions de personnes à travers le monde. Pour plus d'informations : www.astrazeneca.fr

AstraZeneca en oncologie

Quatre approches à la pointe de la science axées sur les cancers du poumon, des ovaires, du sein et du sang définissent le portefeuille de molécules en développement et de médicaments d'AstraZeneca en oncologie : les mécanismes de prolifération et de résistance des cellules cancéreuses, les mécanismes de réponse à un défaut de voies de réparation de l'ADN, les anticorps conjugués et l'immuno-oncologie.

36 molécules sont à l'heure actuelle en développement en oncologie et plus de 30 associations de molécules sont à l'étude ; six nouveaux médicaments seront lancés d'ici 2020.

#####