

Paris, le 18 mai 2021



AstraZeneca annonce le lancement de la 3^e saison de ReAlize avec un programme renouvelé

Lancé en novembre 2017 par AstraZeneca pour accompagner les startups françaises dans le déploiement de solutions innovantes en oncologie, le programme ReAlize se renouvelle pour cette 3^e édition.

Avec l'aide d'un jury d'experts issus de l'écosystème de l'innovation, le programme sélectionnera jusqu'à 4 startups souhaitant accélérer le déploiement de leur solution. En étroite collaboration avec les équipes d'AstraZeneca, elles seront accompagnées sur une durée de 9 mois.

L'objectif ? Relever un ou plusieurs des challenges suivants pour transformer le parcours de soins des patients atteints de cancer dans une démarche collaborative :

- **La coordination des acteurs du parcours de soins des patients suivis en ambulatoire** : renforcement du lien ville-hôpital, optimisation du maillage entre les acteurs ou encore amélioration de la transmission des informations sur les cancers.
Exemple : plateforme d'informations/accompagnement spécifique pour les médecins de ville et pharmaciens d'officine...
- **La prédiction, prévention et gestion des effets indésirables des traitements en oncologie**
Exemple : profilage patient, imagerie / solution de soins de support personnalisé...
- **L'accompagnement individualisé des patients à distance** : amélioration de l'observance et du suivi personnalisé (nutritionnel, psychologique et émotionnel)
Exemple : solution de monitoring et de soutien émotionnel / Parcours adapté...

Qui peut candidater ?

Les sociétés établies en France dont les domaines d'activité sont la medtech et la santé digitale ou développant une technologie/solution applicable aux challenges du programme Realize seront éligibles. Les projets des startups candidates doivent porter sur au moins un des 3 challenges cités ci-dessus.

Chaque startup lauréate bénéficiera :

- D'un suivi individuel avec les équipes d'AstraZeneca France et des sessions collectives et individuelles seront organisées avec les experts de l'incubateur iPEPS – The HealthTech Hub.
- D'un partenariat qui pourra également être envisagé avec AstraZeneca pour la mise en place d'une expérimentation pilote et/ou favoriser le déploiement de la solution sur le terrain.

Calendrier de la 3^e saison de ReAliZe

- Ouverture de l'appel à candidatures : Vendredi 07 mai 2021
- Date limite des candidatures : Lundi 31 mai 2021
- Annonce des startups sélectionnées pour les pitches : Vendredi 4 juin 2021
- Session Pitch devant le jury de sélection : Mercredi 9 et Jeudi 10 juin 2021
- Annonce des lauréats : Semaine du 14 juin 2021

Plus d'informations sur le site dédié : <https://startup-realize.com/>

À propos d'AstraZeneca en oncologie

AstraZeneca possède un long héritage en oncologie et propose un portefeuille de nouveaux médicaments à croissance rapide et ayant le potentiel de transformer les vies des patients. Avec six nouveaux médicaments lancés entre 2014 et 2020 et un vaste pipeline en développement précoce et tardif, l'entreprise est déterminée à faire progresser l'oncologie, notamment dans la prise en charge des patients atteints de cancers du poumon, de l'ovaire, du sein et en hémato-oncologie. En exploitant la puissance de quatre plateformes scientifiques (Immuno-Oncologie, Mécanismes de prolifération et de résistance tumoraux, Mécanismes de réparation de l'ADN et Anticorps-médicaments conjugués) et en soutenant le développement d'associations personnalisées, AstraZeneca poursuit son ambition de redéfinir le traitement du cancer et de faire qu'un jour le cancer ne soit plus une cause de décès.

À propos d'AstraZeneca

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription, principalement pour le traitement des maladies dans trois grands domaines thérapeutiques : oncologie, cardiovasculaire, rénal et métabolisme, et respiratoires & immunologie. AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients à travers le monde. Pour en savoir plus, consultez le site www.astrazeneca.fr et suivez-nous sur Twitter : @AstraZenecaFR

Contact presse

LJ Com

Hélène Bléher

h.bleher@licom.net – 06 38 68 96 66

Mélanie Hadj Hamou

m.hadihamou@licom.net – 06 67 12 50 95

AstraZeneca France

Céline Cortot

Responsable Communication

Celine.cortot@astrazeneca.com

06 68 45 99 15