

Communiqué de presse

Microsoft et AstraZeneca unissent leurs forces dans l'intelligence artificielle au service de la santé

*Première pierre de cette collaboration : lancement de l'AI Factory for Health,
un accélérateur européen de start-ups spécialisées dans l'IA*

Issy-Les-Moulineaux, Courbevoie, le 6 septembre 2019 – Lors de l'événement AI for Health qui s'est tenu hier au Palais de Tokyo, Iskra Reic, Executive Vice-President Europe & Canada d'AstraZeneca et Elena Bonfiglioli, Regional Leader Health and Life Sciences EMEA de Microsoft ont annoncé le lancement de leur collaboration dans le domaine de l'intelligence artificielle au service du patient.

Nombre de pratiques dans la santé et dans le développement de solutions thérapeutiques sont, à l'heure actuelle, transformées par le numérique, permettant de positionner le patient au cœur de ce dispositif, et ainsi de proposer une médecine véritablement individualisée. L'intelligence artificielle (IA), le machine learning, le big data et l'automatisation améliorent le parcours du patient, depuis la prévention jusqu'au traitement, en passant par le diagnostic et la qualité de vie. Grâce à un suivi plus précis et régulier des effets des médicaments ou à des compagnons numériques susceptibles de répondre aux questions qui n'ont pas été posées à l'équipe médicale, les patients abordent leurs soins plus sereinement, à l'hôpital comme à domicile. Ces évolutions impliquent d'appréhender des quantités inédites de données de nature et d'origine très diverses, et de collaborer avec une grande multiplicité d'acteurs traditionnels et nouveaux.

« En plus de développer des médicaments innovants, nous souhaitons trouver davantage de moyens d'aider les patients tout au long de leur parcours. Nous pensons qu'en approfondissant notre compréhension des maladies, des attentes des patients et de leurs expériences, nous pouvons améliorer davantage leur qualité de vie. Nous avons aussi la conviction que mettre les patients au cœur du système de soins est un effort collectif qui fait appel aux savoir-faire et aux compétences de nouveaux partenaires. C'est pourquoi je suis ravie que les équipes d'AstraZeneca et de Microsoft unissent leurs forces et posent la première pierre de leur collaboration avec l'AI Factory for Health », explique **Iskra Reic, EVP Europe & Canada, AstraZeneca.**

« Notre ambition pour le secteur de la santé est de contribuer à la création d'une intelligence numérique qui vienne augmenter aussi bien les professionnels de santé que les patients. Cette collaboration avec AstraZeneca s'ancre dans cette volonté de faire émerger de nouvelles solutions, moins lourdes et plus efficaces pour les patients, tout au long du parcours de soins », témoigne **Elena Bonfiglioli, Regional Leader Health and Life Sciences EMEA, Microsoft.**

AI Factory for Health - Ensemble pour améliorer le parcours patient

Créé en partenariat avec Inria, l'institut national de recherche en sciences du numérique, l'AI Factory incarne la volonté de Microsoft de contribuer activement au déploiement et au développement de l'intelligence artificielle. Depuis sa création, pas moins de 27 start-ups ont été accompagnées au sein de l'AI Factory – chacune d'entre elles a bénéficié d'un partenariat à la fois technique, marketing et business. Du mentoring aux conseils techniques sur leurs solutions, en passant par des recommandations en matière de promotion

et commercialisation dans le cadre d'une démarche de co-marketing ou de co-selling. Microsoft propose à chaque start-up un soutien personnalisé, et cela à chaque étape de leur croissance.

Avec deux années de maturité, Microsoft et son écosystème ont identifié 5 secteurs clés vers lesquels faire évoluer l'AI Factory : la santé, l'environnement/énergie, les transports, les services financiers et l'agroalimentaire.

L'ambition de l'AI Factory for Health annoncée hier a vocation d'une part à soutenir l'innovation dans le secteur de la santé, et d'autre part à accompagner ces jeunes entreprises à poursuivre leur développement dans l'intelligence artificielle et le cloud computing pour repousser les limites de la science. Véritable accélérateur de start-ups, ce programme se veut un laboratoire de co-innovation qui met en lien les start-ups, le monde de la recherche et les différents acteurs du secteur. Grâce à ces synergies, les projets de l'AI Factory for Health se placeront au service des patients et du corps médical afin de proposer une médecine renouvelée et individualisée.

Les start-ups de l'AI Factory for Health bénéficieront du savoir-faire et de l'expertise d'AstraZeneca en matière de pathologies, de connaissances des besoins des patients et des professionnels de santé, ainsi que ses compétences dans le domaine juridique, de l'accès aux établissements, et des données de santé, et ce, pour les différents pays européens dans lesquels AstraZeneca opère. Microsoft apportera ses compétences technologiques et les services de la plateforme Azure ainsi qu'un accompagnement personnalisé notamment via son réseau commercial.

Inria, l'institut national de recherche en sciences du numérique, France Digitale, l'incubateur iPEPS-ICM, les Venture Capital Partech et Serena s'associent également à l'AI Factory for Health et interviendront lors des différentes phases du programme : sourcing des start-ups IA, processus de sélection, coaching, etc. pour apporter leurs expertises.

Un appel à candidature ouvert dès maintenant

Première étape pour les start-ups : candidater !

- Pour ce faire, rendez-vous [ici](#) pour déposer un dossier – le dépôt des candidatures est ouvert du 5 septembre au 31 octobre.

Les conditions pour candidater ?

- Avoir développé une solution dédiée à la santé fondée sur une technologie d'intelligence artificielle et destinée aux patients, aux professionnels de santé, aux établissements hospitaliers, aux entreprises et organisations
- Avoir déjà réalisé une levée de fonds

L'annonce des 6 start-ups sélectionnées sera officialisée fin novembre.

Agnès Van de Walle, Directrice de l'Entité Partenaires de Microsoft France: « *Nous sommes très fiers de nous associer à AstraZeneca pour le lancement de cette promotion dédiée à la santé – ce programme s'ancre dans notre volonté d'accélérer le déploiement de projets innovants en mettant l'IA à la portée de tout le monde. Grâce à ce programme, nous offrons aux start-uppers l'opportunité de s'inscrire comme des acteurs de poids de l'IA. La force de l'écosystème de Microsoft, à taille européenne, permettra à ces jeunes pépites de s'épanouir au-delà de leurs frontières et d'impacter positivement le secteur.* »

Nabila Gadiri-Bernard, Directrice Innovation et Business Excellence, AstraZeneca France : « *Nous sommes ravis de nous associer à Microsoft sur ce programme d'accélération de start-ups. La France est aujourd'hui reconnue dans le monde entier comme un territoire d'innovation digitale et notamment en intelligence artificielle. Cette collaboration s'inscrit pleinement dans notre stratégie globale de développement et de notre transformation digitale dans un écosystème en pleine mutation. Des projets de co-innovation comme celui-ci sont importants pour améliorer la qualité de vie des patients et leur expérience. »*

À propos de Microsoft

Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité.

Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, présidée par Carlo Purassanta depuis septembre 2017, rassemble plus de 1 600 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration. Avec un tissu de plus de 10 500 partenaires business, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, acteur responsable, Microsoft France s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'éducation au numérique aux côtés des associations sur l'ensemble du territoire.

À propos d'AstraZeneca

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription pour le traitement de maladie principalement dans trois domaines thérapeutiques : Oncologie, CardioVasculaire, Rénal et Métabolisme, et Respiratoire. Nous opérons dans plus de 100 pays et nos médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients dans le monde. AstraZeneca France est présidée par Rachid Izzar depuis 2017 et rassemble plus de 1000 collaborateurs sur l'ensemble du territoire français, notamment à son siège, Paris La Défense et sur son site industriel, Dunkerque www.astrazeneca.fr | @AstraZenecaFR

Contacts presse

Agence Hopscotch pour Microsoft France

Névine Chatila – 01 41 34 22 94 – nchatila@hopscotch.fr

Marlène Para – 01 41 34 23 74 – mpara@hopscotch.fr

LJ COM pour AstraZeneca France

Maryam De Kuyper – 01 45 03 89 94 – m.dekuyper@ljcom.net