

**En marge de Choose France, le groupe anglo-suédois AstraZeneca
réaffirme sa confiance en la France
avec un investissement pluriannuel de plus de 500M de dollars
(industrie, recherche, innovation digitale, social, environnement)**

Depuis plus de 40 ans, AstraZeneca a démontré sa confiance en la France avec, ces dernières années, une multiplication de projets d'investissement de long-terme. Un an seulement après l'inauguration de l'extension de son site industriel de Dunkerque, le groupe AstraZeneca réaffirme son engagement en France avec un nouvel investissement pluriannuel de plus de 500 millions de dollars confirmant sa position d'acteur industriel, de recherche et d'innovation ainsi que sa contribution sociale et environnementale en France. Cet investissement comprendra en effet cinq volets que sont : le développement industriel avec son site de Dunkerque, le renforcement de sa stratégie de R&D en France, l'implantation d'un Hub Européen de l'Innovation à Paris, la mise en place d'un partenariat stratégique avec L'Ascenseur pour l'accès à l'emploi des jeunes, ainsi que la limitation de son empreinte environnementale. Cet investissement s'étendra sur 5 ans et pourrait amener la création de près de 150 emplois.

« Cet investissement en France nous permettra de rester agiles pour répondre aux besoins des patients et de l'environnement scientifique et technologique en constante évolution. Il contribuera à renforcer les collaborations scientifiques en France sur trois aires thérapeutique (Oncologie, maladies respiratoires, maladies cardio-vasculaires, rénales et métaboliques), à permettre à notre site de production mondial de Dunkerque de soutenir son niveau d'excellence et à accélérer l'innovation technologique et digitale tout au long du parcours patients grâce à un nouveau Hub Européen de l'Innovation. » Pascal Soriot, PDG AstraZeneca.

**Développement de son programme industriel
avec 260 millions de dollars d'investissement**

Le site de production de Dunkerque est entièrement dédié au développement, à la fabrication et à la fourniture de produits aérosols utilisant des technologies de pointe et mobilisant un savoir-faire unique à l'entreprise pour le traitement de l'asthme et la BPCO¹. 99,9% des volumes sont exportés vers plus de 40 pays du monde. Le lancement prochain de nouveaux produits basés sur ces technologies ainsi que le développement rapide des ventes mondiales, en Chine en particulier, devraient permettre une croissance solide de la production dans les années à venir.

Alors que s'achève son programme de développement EVEREST dont l'entrée en phase finale a été marquée en janvier dernier par l'inauguration de l'extension de ce site de Dunkerque, AstraZeneca renouvelle son engagement industriel en France avec un investissement additionnel de 230 millions de dollars d'ici 2025 avec :

- la création d'une chaîne de montage autonome et de deux lignes de montage et d'emballage totalement intégrées,
- la modernisation des équipements et des infrastructures existantes afin de répondre aux exigences les plus récentes de l'industrie pharmaceutique,

¹ Bronchopneumopathie chronique obstructive

- la création d’une centaine d’emplois hautement qualifiés, fonction du succès des lancements mondiaux du portefeuille respiratoire, pour accompagner cette montée en puissance

Cette capacité à s’adapter à une évolution scientifique et technologique constantes, le savoir-faire de ses collaborateurs, les interactions avec son écosystème font de Dunkerque un centre d’excellence mondial au sein du groupe.

Enfin, cet investissement impactera positivement le développement de la région des Hauts-de-France. Il bénéficiera à l’écosystème régional avec le soutien de nombreuses collaborations avec des entreprises locales, ainsi que l’ouverture en cours d’étude d’une ligne de fret depuis le Port de Dunkerque à destination des Etats-Unis qui est en expérimentation depuis le 17 janvier.

AstraZeneca, dans l’objectif d’assurer l’approvisionnement ininterrompu des médicaments aux patients, a également réintégré le site industriel de Reims cédé en 2017. Les 130 emplois ainsi maintenus vont permettre à cette entité de continuer à conditionner et à distribuer des médicaments d’AstraZeneca pour le marché français et le marché international. En 2019, le site de Reims a conditionné 25 millions de boîtes de médicaments grâce à ses 7 lignes automatisées. Il a également distribué 22 millions de boîtes de médicaments en France et 19 millions à l’international.

Stratégie de Recherche & Développement renforcée sur le territoire français avec 275 millions de dollars investis dans une démarche partenariale au long cours

AstraZeneca est une entreprise guidée par la science, au portefeuille de produits équilibré entre soins de santé primaires et soins spécialisés dans trois domaines thérapeutiques principaux (Oncologie/ CardioVasculaire, Rénal et Métabolisme / Respiratoire). En 2018, le groupe AstraZeneca a investi 25% de son chiffre d’affaires mondial en Recherche & Développement (R&D) avec pour objectif de continuer à repousser les limites de la science pour délivrer des médicaments qui changent la vie des patients en répondant à des besoins médicaux non satisfaits.

Au-delà de son vaste programme interne de R&D, AstraZeneca a mis en place une démarche ouverte de collaborations académiques et partenariats scientifiques, publics et privés, pour développer de nouvelles solutions thérapeutiques et mettre en place des approches cliniques innovantes.

La France est reconnue sur la scène internationale pour son excellence scientifique et la qualité des équipes de recherche. AstraZeneca France travaille depuis plusieurs années en étroite collaboration avec l’ensemble de l’écosystème public et privé. A ce jour, plus de 250 partenariats et essais cliniques sont en cours sur le territoire dans ses 3 principaux domaines thérapeutiques. Cette croissance des investissements permet ainsi une implication plus forte de la recherche française dans les essais cliniques mondiaux.

Ce nouvel investissement permettra, en outre, de renforcer et de pérenniser cette stratégie collaborative et partenariale. Cette stratégie d’innovation scientifique est complémentaire d’une démarche d’innovation digitale et technologique. Cet investissement s’accompagnera de création d’emplois pour soutenir le déploiement de cette stratégie en France dans les différentes aires thérapeutiques, fonction du succès des molécules en développement et de leur lancement.

Implantation à Paris d’un Hub Européen de l’Innovation d’AstraZeneca avec 15 millions de dollars d’investissement

La France s’est affirmée, ces dernières années, comme un pays intournable de l’innovation, véritable ‘Start-up Nation’, grâce, entre autres, au rayonnement mondial de la *French Tech*, et du plus grand rendez-vous européen de l’innovation *Vivatech*, ou encore plus récemment le nouveau label des *TechDays*.

Le secteur de la Santé bénéficie également d’un terreau fertile avec de nombreuses entreprises et start-ups, tant Tech, Med Tech, que Bio Tech. AstraZeneca, qui s’engage depuis plusieurs années aux côtés d’entreprises innovantes et prometteuses, a récemment investi dans deux BioTech françaises (*Innate Pharma* et *Transgène*), mis en place en France un programme d’incubation de start-ups en oncologie (*ReAlize*), développé un chatbot patients sur l’Asthme avec *Wefight*.

AstraZeneca a signé en septembre dernier un partenariat avec Microsoft dont la 1^{ère} collaboration est incarnée par le lancement de l’AI Factory for Health qui a pour vocation, d’une part à soutenir l’innovation dans le secteur de la santé, et d’autre part à accompagner des jeunes entreprises à poursuivre leur développement dans l’intelligence artificielle pour repousser les limites de la science. Véritable accélérateur de start-ups, ce programme se veut un laboratoire de co-innovation qui met en lien les startups, le monde de la recherche et les différents acteurs du secteur. pour soutenir des start-ups spécialisés dans l’intelligence Artificielle.

Le dynamisme de cet écosystème a amené AstraZeneca à choisir Paris pour y implanter un Hub Européen de l’Innovation. Il a été pensé pour aborder autrement l’amélioration du parcours patient, avec pour objectif de co-construire des solutions digitales mettant en œuvre les dernières technologies basées notamment sur l’Intelligence Artificielle. Cet investissement permettra de structurer, mettre en œuvre et développer ce hub avec de la création d’emplois à la clef.

Une entreprise internationale impliquée dans le tissu social national et local

Acteur de santé mais également acteur social et citoyen, AstraZeneca vient de monter un partenariat inédit avec L’Ascenseur, un collectif de 20 associations mobilisées pour l’égalité des chances. Leur mission est d’accompagner les jeunes dans leur parcours scolaire, dans leur accès au monde du travail, et dans toutes les activités contribuant à la bonne inclusion sociale de ceux qui ne bénéficient pas d’un environnement favorable.

L’inclusion et la diversité sont des sujets majeurs pour le groupe AstraZeneca qui souhaite une croissance inclusive. En France, le plan d’action se focalise principalement sur les quatre aspects suivants : la parité et l’égalité hommes-femmes, l’emploi et l’accompagnement des personnes en situation de handicap, l’emploi et le développement des seniors et aujourd’hui une accélération pour l’information, l’orientation, l’éducation et l’accès à l’emploi des jeunes, en particulier de ceux issus des quartiers économiquement fragiles.

AstraZeneca souhaite en effet aujourd’hui ouvrir plus grand ses portes à la jeunesse et construire un accompagnement sur-mesure sur 3 ans, axé sur l’ensemble des composantes du parcours d’accès à l’emploi. Pour répondre à la volonté d’AstraZeneca d’avoir une empreinte et un impact sur les territoires sur lesquels l’entreprise est présente, les établissements sélectionnés par les associations se situeront uniquement dans des Quartiers Prioritaires de Ville (QPV) d’Ile de France et des Hauts-de-France.

Ce programme concernera plus de 300 jeunes par an avec pour objectif d’accompagner près de 1 000 jeunes en 3 ans. Il s’intègre au programme du groupe AstraZeneca *Youth Health Program*.

Une entreprise responsable qui s’engage pour limiter son impact environnemental

Faciliter l’accès des patients à de meilleurs traitements, limiter l’impact de nos activités sur l’environnement et respecter les plus hauts niveaux d’exigence en matière d’éthique sont nos priorités pour garantir une stratégie durable et bénéfique pour la société toute entière.

Le respect de l’environnement consiste à gérer notre activité de manière à respecter et protéger notre climat et nos ressources naturelles. Nous sommes ainsi engagés dans une gestion responsable et durable de tout le cycle de vie de nos médicaments, depuis leur découverte et leur développement, en passant par la fabrication, la commercialisation et leur utilisation, jusqu’à leur élimination.

Cet engagement passe à la fois par une évolution des comportements de l’ensemble de nos collaborateurs et une adaptation des outils. De nombreux programmes sont en cours avec, comme objectifs de limiter notre impact, réduire nos déchets, et maintenir notre consommation d’eau malgré la progression de nos activités.

Au-delà, AstraZeneca a mis en place un programme de projets environnementaux qui limitent et compensent notre impact. En France, AstraZeneca va initier une première collaboration pour accompagner la reforestation du parc du Château de Versailles dont de nombreux arbres ont été balayés par la tempête de 1999.

Chiffres-clés

AstraZeneca dans le monde (2018)

16ème laboratoire mondial
22,1 milliards \$ chiffre d’affaires
5,9 milliards \$ investis dans la R&D soit près de 27% du CA
64 600 collaborateurs
8 900 collaborateurs en R&D
Plus de 600 collaborations et partenariats actifs
Présent dans plus de 100 pays
Une production dans 17 pays

AstraZeneca en France (2018) - hors site de Reims réintégré au 1^{er} janvier 2020

16ème laboratoire en France
CA 2018 : 1 028 M€
1079 collaborateurs en 2018
5ème filiale du Groupe
2ème filiale de l’Union Européenne

Pour toute demande de photos, merci de contacter Anne Leroux.

À propos d'AstraZeneca

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription, principalement pour le traitement des maladies dans trois grands domaines thérapeutiques : l'oncologie et les maladies cardiovasculaires, les maladies rénales et métaboliques et les maladies respiratoires. AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients à travers le monde.

Pour en savoir plus, consultez le site www.astrazeneca.com et suivez-nous sur Twitter : @AstraZeneca.

AstraZeneca France

Carole Manducher

Directrice de la communication

carole.manducher@astrazeneca.com

06 98 20 03 13

AstraZeneca France

Anne Leroux

Responsable communication scientifique

Respiratoire et CVRM

anne.leroux@astrazeneca.com

07 62 35 86 25