



## **Vif succès remporté par INNO'Vaccins : une initiative multi-partenaires qui a facilité l'accès à la vaccination contre la Covid-19 pendant la crise sanitaire**

- *10 start-ups sélectionnées au service de la campagne de vaccination : Anamnèse, Capteur.co, DirectoSuiwi, Ordoclic, Tricky, Stracker, Flowlity, Medicalib, Ownest, MaPUI Labs*
- *6 solutions ont été mises en place auprès de 15 000 patients, 1500 professionnels de santé dans plus de 350 centres de vaccination et hôpitaux*

**Paris, le 13 décembre 2021.** AstraZeneca France, Janssen France, DPDDGroup, filiale du Groupe La Poste et AG2R LA MONDIALE, partenaires fondateurs d'INNO'Vaccins, dressent le bilan du déploiement de ce projet destiné à accompagner la stratégie vaccinale mise en place par les pouvoirs publics en France.

Le projet INNO'Vaccins a été créé en novembre 2020 avec pour ambition d'accélérer le lancement de solutions numériques et logistiques innovantes afin de faciliter l'accès et la distribution de tous les vaccins autorisés en France. La première étape du projet a consisté à comprendre et à analyser les freins organisationnels liés à la vaccination auprès du grand public et des professionnels de santé. Pour cela, une enquête nationale a été menée par IPSOS et a identifié 4 axes majeurs d'optimisation du parcours de vaccination :

- Mieux informer les patients et les professionnels de santé en s'appuyant sur les outils numériques,
- Mobiliser l'ensemble des acteurs de santé dans l'effort de vaccination,
- Raccourcir le parcours vaccinal, un levier essentiel pour inciter les Français à se faire plus vacciner,
- Mieux piloter la demande (gestion des stocks), un enjeu clé notamment pour les pharmaciens.

Fort de ce constat, fin novembre 2020, les partenaires du projet INNO'Vaccins ont lancé un appel à projets auprès des start-ups sur trois thématiques : **le pilotage de la demande, la logistique, le stockage, le transport et la distribution ainsi que le suivi de la vaccination.**

### **INNO'Vaccins, une initiative unique et essentielle pour faciliter l'accès à la vaccination**

L'appel à projets, a remporté un vif succès avec la réception de plus de 50 candidatures de start-ups et la sélection de **10 solutions numériques** proposées par les sociétés<sup>1</sup> suivantes : **Anamnèse, Capteur.co, DirectoSuiwi, Ordoclic, Tricky, Stracker, Flowlity, Medicalib, Ownest, Mapui Labs.** Six solutions sont actuellement déployées auprès de **15 000 patients, 1500 professionnels de santé dans plus de 350 centres de vaccination et hôpitaux.**

---

<sup>1</sup> Voir annexe 1



## Focus sur six solutions qui ont su répondre aux défis de la vaccination COVID

Les sociétés suivantes ont proposé des solutions très opérationnelles lors de la campagne de vaccination :

- **Anamnèse** a déployé sa solution VacciHELP, une solution clé en main pour piloter et organiser les campagnes de vaccination en facilitant le ciblage des personnes à risques et la priorisation de l'affectation des doses. Cette solution a notamment permis la vaccination au sein des SDIS de plus de 10 000 sapeurs-pompiers en première ligne pendant la crise sanitaire.
- **Ordoclic**, plateforme de e-santé qui dématérialise le parcours patient, a équipé 1000 pharmacies avec sa solution de suivi de dépistage avec télétransmission automatique SI-VAC (plus 1,5 millions de tests antigéniques transmis)
- **Capteur.co** a proposé sa solution de surveillance de la chaîne du froid, avec un capteur autonome qui fonctionne même en cas de coupure de courant. La solution a équipé plus de 350 centres de vaccination et 200 pharmacies et a enregistré plus d'une centaine d'alertes.
- **Stracker** a mis en place sa solution de traçabilité logistique embarquée qui permet de suivre le lot / le produit pendant tout son trajet.  
Grâce au programme INNO'Vaccins, ces deux start-ups ont été très sollicitées pour des déploiements dans toute la France et réfléchissent aujourd'hui à proposer une offre commune sur une seule et unique plateforme.
- La Société **Tricky** a déployé son système d'information ludique sous la forme d'un escape game digital pour lever l'hésitation vaccinale à destination des professionnels de santé. Grâce au programme, la société a collaboré avec les Agences Régionales de Santé d'Aquitaine et d'Occitanie et avec plus de 450 professionnels de santé dans les EHPADs pendant la pandémie. Le laboratoire AstraZeneca a récemment mis en lumière cette société à l'international, lors de l'événement scandinave SLUSH. L'ensemble des partenaires a participé au financement de la digitalisation de leur solution pour accompagner son déploiement.
- Un dernier projet **Directo Suivi** par **DirectoSanté** a mis en place sa solution dans quatre hôpitaux pour le suivi de vaccination permettant de détecter les éventuels symptômes des patients vaccinés grâce à un chatbot et de leur apporter rapidement une réponse médicale.

« Nous avons été très heureux d'avoir été sélectionné par INNO'Vaccins. Ce programme nous a permis d'adapter notre offre à la vaccination en organisant celle-ci pour les pompiers de plusieurs départements et des sections de SOS Médecins et en priorisant les personnes à vacciner. Au total, plus de 15 000 patients ont été vaccinés. Cette initiative a été avant tout un accélérateur pour notre start-up » explique **Jérôme Bourreau, Co-fondateur d'Anamnèse**.

« Nous sommes très fiers d'avoir réussi à mettre en place et déployer ce programme collectivement - que ce soit en termes de synergies, entre plusieurs laboratoires et autres acteurs privés – et en termes de résultats puisque 70% des start-ups retenues à leur niveau local ou national ont pu mettre leur solution au service des Français. Le travail réalisé ne s'arrête pas là, et les start-ups sauront se déployer lors de nouvelles campagnes de vaccination » souligne **Olivier Nataf, Président d'AstraZeneca France**.

« Ces start-ups ont su démontrer tout leur potentiel pour adapter leurs solutions existantes et imaginer de nouveaux usages capables de faciliter, de fluidifier ou de garantir le bon fonctionnement de la vaccination, que ce soit dans les centres ou chez les professionnels de santé, ou directement pour les patients. La réussite de cette initiative unique renforce ma



*conviction que la mutualisation des expertises, des connaissances et des ressources est un levier indispensable pour gagner en agilité et en efficacité »* conclut **Delphine Aguiléra-Caron, Présidente de Janssen France.**

#### **À propos d'AstraZeneca :**

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription, principalement pour le traitement des maladies dans trois grands domaines thérapeutiques : l'oncologie, les maladies cardiovasculaires, rénales et métaboliques, et les maladies respiratoires & l'immunologie. AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients à travers le monde. En France, AstraZeneca rassemble plus de 1 300 collaborateurs sur l'ensemble du territoire, notamment à son siège de Paris La Défense, son site industriel de Dunkerque et son site de conditionnement et de distribution de Reims.

Pour en savoir plus : [www.astrazeneca.com](http://www.astrazeneca.com), [www.astrazeneca.fr](http://www.astrazeneca.fr) et sur Twitter : @AstraZeneca @AstraZenecaFR

#### **À propos de Janssen :**

La mission de Janssen est de bâtir un futur dans lequel les maladies n'existent plus. Et nous œuvrons sans relâche, en tant qu'entreprise pharmaceutique du groupe Johnson & Johnson, pour faire de ce futur une réalité. Nous repoussons les limites de la science pour lutter contre les maladies. Nous faisons preuve d'ingéniosité pour améliorer l'accès aux soins et faire renaître l'espoir. Nos efforts se concentrent sur les aires thérapeutiques dans lesquelles nous pouvons vraiment faire la différence : [l'onco-hématologie](#), [l'immunologie](#), [la virologie et les maladies infectieuses](#), [les neurosciences](#), [les maladies cardiovasculaires et métaboliques](#), ainsi que [l'hypertension artérielle pulmonaire](#).

Pour en savoir plus, visitez notre site [www.janssen.com/france](http://www.janssen.com/france)

Suivez-nous sur [Twitter](#), sur [LinkedIn](#) et sur [YouTube](#)

#### **À propos de DPDgroup :**

DPDgroup est le premier réseau de livraison de colis en Europe. DPDgroup combine des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles, aux expéditeurs comme aux destinataires. Avec son service Predict, DPDgroup établit de nouveaux standards de service en mettant le client au cœur du processus de livraison. Avec 77 000 experts de livraison et un réseau de plus de 46 000 points Pickup, DPDgroup livre 5,3 millions de colis chaque jour, soit 1,3 milliard de colis par an, à travers les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT. DPDgroup est le réseau international de livraison de colis de GeoPost, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros en 2019. GeoPost est une société holding détenue par le Groupe La Poste.

Pour en savoir plus : [www.dpdgroup.com](http://www.dpdgroup.com), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#)

#### **À propos d'AG2R LA MONDIALE :**

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.

Suivez l'actualité : [www.ag2rlamondiale.fr](http://www.ag2rlamondiale.fr) / [Twitter](#) @AG2RLAMONDIALE

#### **Contacts presse INNO'Vaccins :**

##### **FP2COM**

Florence Portejoie

06 07 76 82 83

[fportejoie@fp2com.fr](mailto:fportejoie@fp2com.fr)



## Annexe 1



Créée en 2017 à l'école Polytechnique, **Anamnèse** propose des solutions e-santé innovantes permettant d'améliorer l'efficacité des différents intervenants dans un parcours de vie (écoles, entreprises, CPTS, Maisons de Santé Pluridisciplinaires, hôpitaux). Par un questionnaire intelligent, Anamnèse rend le patient acteur de sa santé et favorise son orientation et sa prise en charge rapide en sécurisant le diagnostic médical et la coordination entre professionnels de santé. En 2021, ses solutions ont été utilisées par plus de 3000 praticiens et près d'un million de patients. Plus d'informations : <http://anamnese.care>



**Capteur.co** propose une solution de surveillance et de contrôle de la chaîne du froid, à distance et en temps réel, pour le stockage et le transport. Une de leurs valeurs ajoutées ? une solution 100% fiable et autonome, qui ne dépend pas du réseau électrique. La solution fonctionne même en cas de coupure de courant (Alertes de température par SMS, WhatsApp, Appel téléphonique automatique, suivi des températures à distance. <http://www.capteur.co/fr/>



La société **DirectoSanté** propose DirectoSuiVi, la solution de télésuivi des patients permettant de rappeler les consignes sanitaires et de détecter les éventuels symptômes des patients vaccinés grâce à un chatbot SMS et de leur apporter rapidement une réponse médicale, grâce à une téléconsultation ou un télésoin. Une de leurs valeurs ajoutées ? Une solution qui s'adresse à tous les patients, y compris les plus âgés, parfois moins technophiles. <https://www.directosuivi.fr>



**Flowlity** propose une solution de prévision et de planification de la supply chain grâce à l'IA. La startup calcule le niveau optimal des stocks et leur réapprovisionnement afin d'anticiper et lutter contre les ruptures. Une de leurs valeurs ajoutées ? Un fonctionnement en réseau pour coordonner l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement. <https://flowlity.com/fr/>



**MAPUI Labs** propose deux solutions numériques : - [MaPUI.fr](https://www.mapui.fr/), plateforme dédiée au pilotage des stocks de médicaments et dispositifs médicaux en tension d'approvisionnement, et à la traçabilité des échanges entre pharmacies hospitalières. - [Hospiville.fr](https://www.hospiville.fr/) sécurise et coordonne la prise en charge médicamenteuse des patients dans leur parcours de soins ville - hôpital. Une de leurs valeurs ajoutées ? Proposer des outils permettant une meilleure communication entre les acteurs de la santé afin d'optimiser le parcours de soins du patient <https://www.mapui.fr/>



**Medicalib** est la plateforme n°1 de la coordination des soins à domicile en France répertoriant un réseau de 20.000 professionnels de santé libéraux (infirmières, kinés et sages-femmes), propose un logiciel de pilotage et coordination de la vaccination dans les EHPAD déclinable à l'ensemble des vaccinations collectives (entreprises, établissements de santé, école). Une de leurs valeurs ajoutées ? La dématérialisation des démarches pour les administrateurs des EHPAD permettant un pilotage simplifié et un suivi en temps réel de ses résidents. <https://www.medicalib.fr/>



**Ordoclic** propose des solutions de e-santé disponibles en marque blanche, dans notre webapp, ou par API. Elles permettent aux professionnels de santé et à leurs patients d'interagir de manière dématérialisée, rapide et sécurisée. Une de leur valeur ajoutée : une signature électronique avancée assurant la traçabilité des e-prescriptions et permettant de recueillir en ligne le consentement au soin des patients. Leur solution Covid-pharma vise à soutenir les professionnels de santé dans la lutte contre la COVID 19, en leur faisant gagner 10 minutes par dépistage antigénique et par vaccination, grâce entre autres à la transmission automatisée des résultats de test à SIDEP et l'aide à la gestion des créneaux de vaccination. <https://www.ordoclic.fr/>

## ownest

**Ownest** propose une solution logistique de certification basée sur la technologie Blockchain. L'association d'un vaccin (ou autre produit médical) à un tracker digital de responsabilité permet la traçabilité à 100% tout au long de la Supply Chain. Une de leurs valeurs ajoutées? Une traçabilité complète en temps réel du parcours et de l'état du vaccin. <https://ownest.io/>



**Stracker** propose une solution de traçabilité logistique en temps réel. Leurs outils de tracking à usage unique et recyclable permettent le suivi de bout en bout du parcours du vaccin. Quelle que soit l'étape, quel que soit le moyen de transport utilisé, partout dans le monde. Une de leurs valeurs ajoutées ? Une solution « plug&play » autonome et rapide à mettre en œuvre pour suivre les conditions d'acheminement du vaccin. <https://www.stracker.tech>



**Tricky** propose un dispositif d'information ludique et immersif, sous la forme d'escape-game physique ou digital afin d'engager un changement de comportement. Une de leurs valeurs ajoutées ? Du jeu oui, mais qui