

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



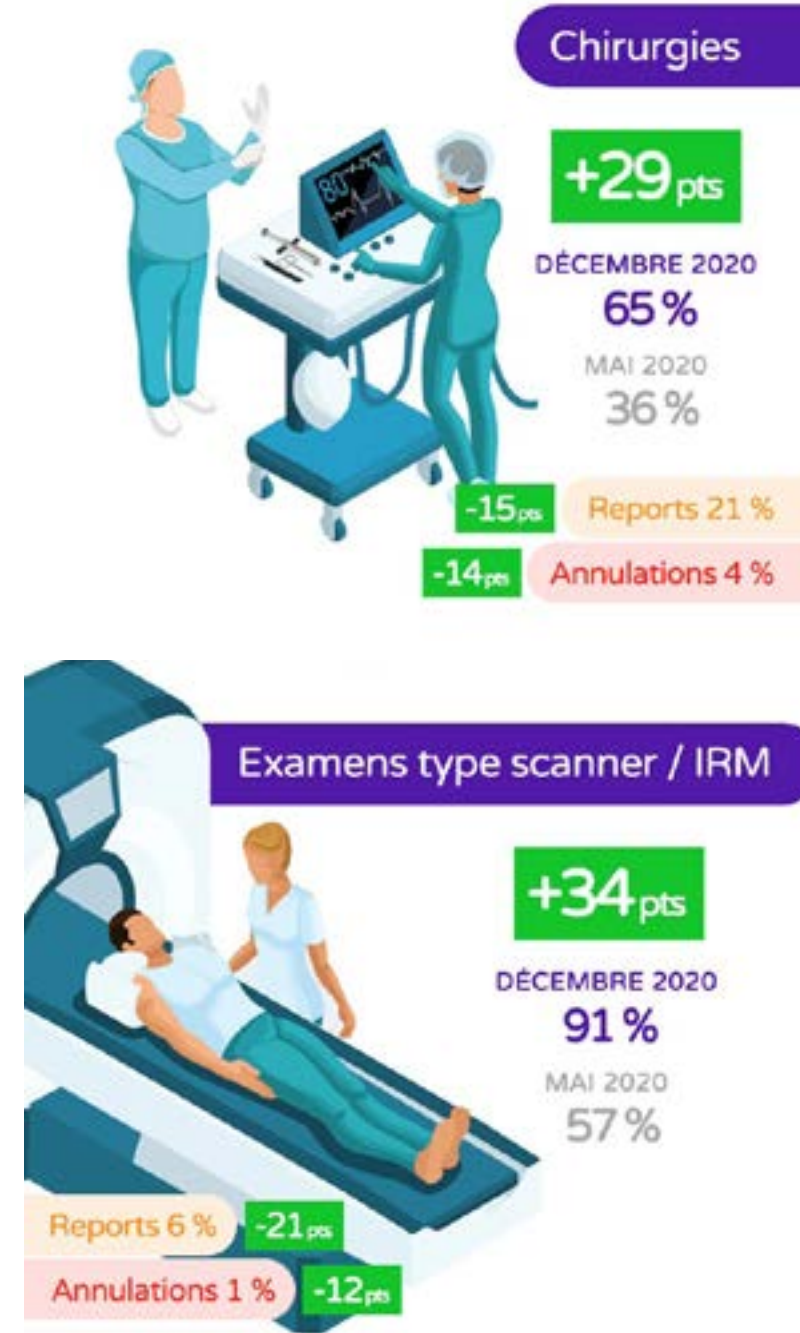
Cancer et COVID-19

77 % des patients atteints de cancer ont maintenu leur parcours de soins à l'hôpital suite au 2^e confinement de 2020

Des données encourageantes sur la prise en charge du cancer en période de confinement, mais des inquiétudes toujours présentes sur les aspects de la détection et du diagnostic

1^{er} février 2021, Paris – Alors que la pandémie a bouleversé le quotidien des patients atteints de cancer, avec de fortes inquiétudes partagées par de nombreux médecins et associations de patients sur la détection et le diagnostic, AstraZeneca France présente, à l'occasion de la Journée Mondiale du Cancer, les résultats encourageants d'une enquête « Vivre avec un cancer au temps de confinement ». Réalisée en 2020 en 3 temps par Patients en réseau et Juris Santé auprès de patients atteints d'un cancer¹ avec le soutien de 28 associations de patients², les résultats dévoilent que, contrairement aux idées reçues, les parcours de soins – à l'hôpital ou à distance – pour les patients atteints de cancer ont été majoritairement maintenus, souvent adaptés pour éviter l'engorgement des hôpitaux et favoriser la sécurité des patients. Toutefois, les inquiétudes demeurent sur l'impact de la crise sur la détection précoce et le diagnostic car tout retard de diagnostic diminue les chances de guérison. Et c'est dans ce contexte, qu'AstraZeneca lance une campagne « Parce que le cancer n'attend pas » qui sensibilise le grand public à l'importance de continuer à se rendre aux rendez-vous dans le cas de dépistages organisés, à se faire suivre régulièrement ou à consulter un professionnel de santé si des symptômes inhabituels sont apparus et ce, malgré la pandémie.

Des parcours de soins à l'hôpital bien plus maintenus au second confinement³



Lors du premier confinement, si les consultations et les traitements ont finalement pu être poursuivis, via notamment la téléconsultation ou la HAD, de nombreux examens (scanner / IRM) et chirurgies ont dû être reportés voire annulés pour répondre à l'urgence de la crise sanitaire. Ainsi, 64% des chirurgies et 33% des examens ont dû être repoussés ou annulés.

Bonne nouvelle, pour le deuxième confinement, ces examens et traitements ont globalement pu être maintenus : 65% pour les chirurgies (+ 29 points) et 91% pour les scanners (+ 34 points). Un effort important d'adaptation a donc été réalisé par les équipes soignantes pour maintenir coûte que coûte les actes essentiels et le parcours de soins des patients en milieu hospitalier. De fait, 77% des patients déclarent avoir maintenu leurs consultations à l'hôpital en décembre dernier versus 42% en mai 2020 soit plus de 35 points.

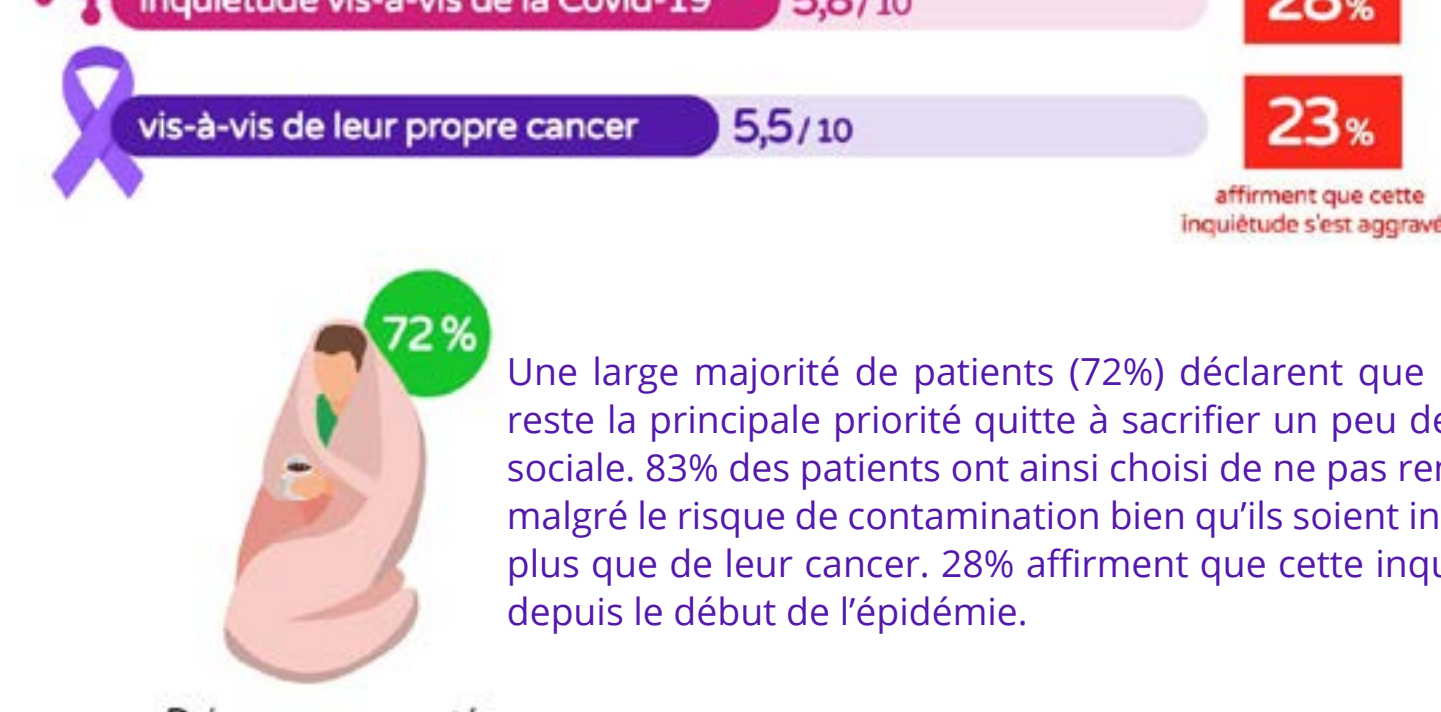
Un patient sur deux considère malgré tout que les équipes soignantes ont privilégié les patients atteints de la Covid-19 durant la crise. En conséquence, les patients se sont reportés davantage sur les associations dédiées pour s'informer et trouver du réconfort (57%). Ce sont deux tiers de plus que lors du premier confinement.



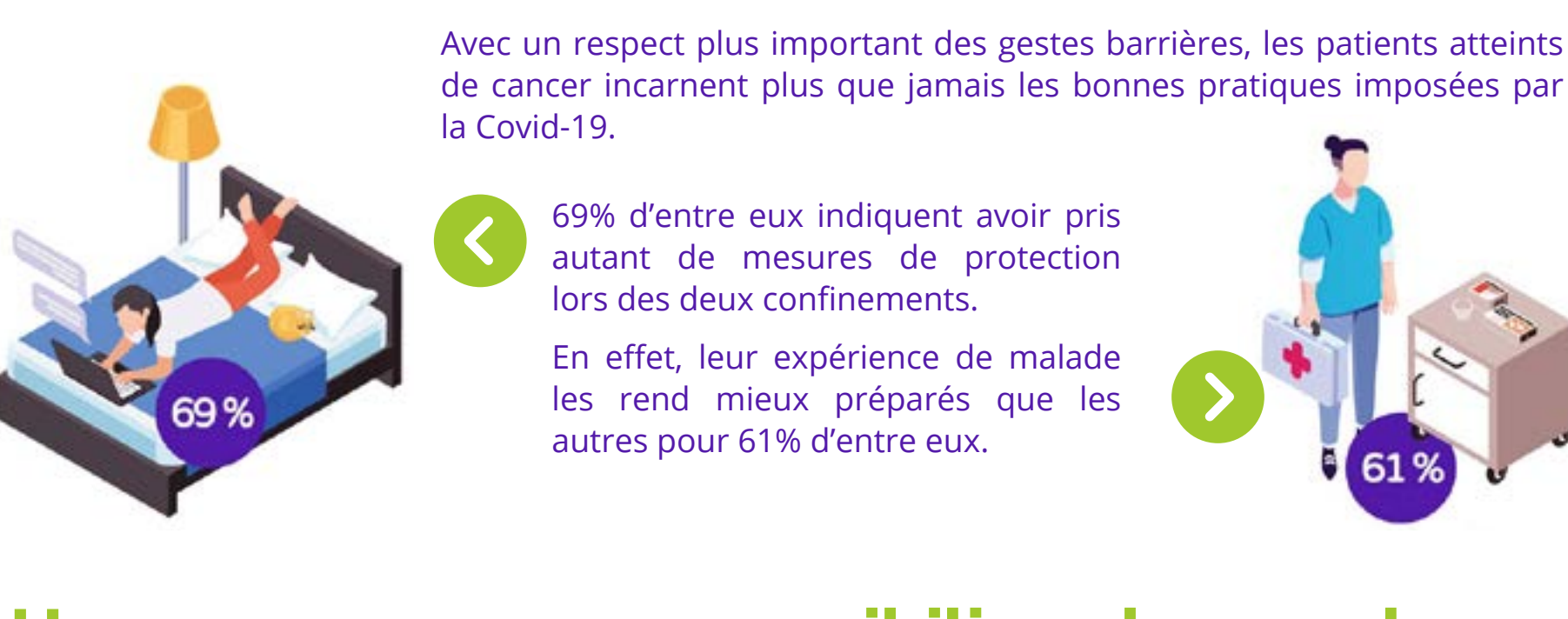
Alertés par les témoignages de nos utilisateurs interpellant sur l'impact du confinement dans leur quotidien, nous avons lancé cette série d'enquêtes en partenariat avec Juris Santé et près d'une trentaine d'associations de patients. Notre objectif en tant qu'association était de mieux connaître le vécu et les besoins des patients. La période est particulièrement difficile pour les malades qui sont encore plus souvent seuls face à la maladie et la complexité de leurs parcours. Si nous avons pu mesurer les efforts importants des centres de soins pour s'adapter, de nombreux soins de support sont encore inaccessibles ou annulés. Les associations se sont fortement mobilisées pour proposer de nouveaux types de soutiens : cafés et ateliers virtuels, webconférences, lignes d'écoute, etc. Les outils permettant des consultations et des suivis à distance ont été largement utilisés pour accompagner cette crise et feront certainement partie des nouveaux accompagnements à pérenniser. »

LAURE GUÉROULT-ACCOLAS PRÉSIDENTE PATIENTS EN RÉSEAU

La Covid-19 inquiète davantage les patients que leur propre cancer⁴



Plus de responsabilité individuelle face à la Covid-19⁵



Une campagne pour sensibiliser le grand public sur cette autre maladie meurtrière

Cette campagne a pour objectif de relayer ces messages importants auprès du grand public. Elle a été diffusée rapidement au mois de décembre sur les réseaux sociaux corporate et patients d'AstraZeneca, auprès des Associations de patients partenaires, et via des écrans d'information en pharmacies ; elle continuera sous diverses formes tout au long de l'année 2021.

Alors que la prise en charge des patients semble avoir été maintenue malgré l'épidémie, les spécialistes restent inquiets quant à la détection et au diagnostic de cette maladie qui demeure la première cause de décès en France⁶. Selon Unicancer⁷, le nombre de nouveaux cas de cancers diagnostiqués a baissé en moyenne de plus de 20%. Dans ce contexte, AstraZeneca France lance la campagne « Parce que le cancer n'attend pas » visant à encourager le grand public à se faire régulièrement dépister ou à consulter un professionnel de santé s'ils ont eu des symptômes inhabituels.

La campagne insiste sur la priorité que représente le diagnostic et la prise en charge du cancer avec des messages simples :

- Ne remettez pas à plus tard votre dépistage
- Maintenez le lien avec votre médecin
- Continuez à suivre votre traitement*

*avec l'accord de votre équipe soignante

Se faire soigner reste une priorité

Nous sommes relativement rassurés sur le fait que la continuité des soins des patients déjà diagnostiqués a été assurée pour une majorité de patients comme le montrent les enquêtes menées avec notre soutien en 2020 par Patients en réseau. Il n'en reste pas moins que certains ont perdu le contact avec les équipes soignantes. C'est pour faciliter cette prise en charge et la continuité des soins que nous travaillons plus que jamais aux côtés des associations de patients et de la communauté médicale. Ensemble, nous mettons en place des solutions innovantes comme la plateforme Haya by Curety proposée aux patients atteints de cancer du poumon et de l'ovaire et à leurs équipes soignantes.

En revanche pour ce qui est de l'identification du cancer en France, selon une estimation d'Unicancer⁷, le nombre de nouveaux cas de cancers diagnostiqués aurait baissé plus de 20% en 2020 ; dans le monde, ce serait de l'ordre de 40%⁸. Ceci est très inquiétant car nous savons très bien que tout retard de diagnostic diminue les chances de guérison. La campagne organisée par AstraZeneca « Parce que le cancer n'attend pas », diffusée dans de nombreux pays avec le relais des associations de patients locales, vise à inciter les personnes avec des symptômes inhabituels à prendre contact avec leur médecin, ou celles qui ont manqué un dépistage du cancer de le réaliser : il en a va de leurs chances de guérison. »

DR DANA VIGIER HEAD OF ONCOLOGY ASTRAZENECA FRANCE

1 1^{ère} enquête réalisée du 30 mars au 4 avril 2020 par Patients en réseau et Juris Santé auprès de 1119 patients soignant un cancer / 2^e enquête réalisée du 26 avril au 3 mai auprès de 1737 patients / 3^e enquête réalisée du 2 au 16 décembre 2020 auprès de 665 patients
 2 Aider à aider, AFM, Anamagap, APO.P, BRCA France, Cairel3, Cancer contribution, Cehom, Etincelle, rebondir avec un cancer, Etincelle Occitanie, Fight Club Cancer, France Lymphome Espoir, Laurette Fugain, Les Zéros/cancer Vessie France, Lympho'sport et SILLC
 3 Enquête réalisée du 2 au 16 décembre 2020 par Patients en réseau et Juris Santé auprès de 665 patients soignant un cancer
 4 Enquête réalisée du 2 au 16 décembre 2020 par Patients en réseau et Juris Santé auprès de 665 patients soignant un cancer
 5 Enquête réalisée du 2 au 16 décembre 2020 par Patients en réseau et Juris Santé auprès de 665 patients soignant un cancer
 6 https://www.santepubliquefrance.fr/maladies-et-traumatismes/cancers
 7 Unicancer, septembre 2020
 8 De Vicentini S, et al. Cancer diagnostic rates during the 2020 'lockdown', due to COVID-19 pandemic, compared with the 2018-2019: an audit study from cellular pathology. Journal of Clinical Pathology Published Online First: 19 June 2020. doi: https://jcp.bmj.com/content/early/2020/06/19/jclinpath-2020-206833
 9 Mahase Elisabeth. Covid-19: Urgent cancer referrals fall by 60%, showing "brutal" impact of pandemic. BMJ 2020; 369:m2386.
 Maringe, C., et al., (2020). The impact of the COVID-19 pandemic on cancer deaths due to delays in diagnosis in England, UK: a national, population-based, modelling study. The Lancet Oncology, 21(8), pp. 1023-1034.
 England.nhs.uk. (2020). Statistics - Cancer Waiting Times. Available at: https://www.england.nhs.uk/statistics/statistical-work-areas/cancer-waiting-times/ [Accessed October 2020].
 Kaufman, H., et al., (2020). Changes in the Number of US Patients With Newly Identified Cancer Before and During the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Pandemic. JAMA Network Open, 3(8), p.e2017267.

À propos d'AstraZeneca en oncologie

AstraZeneca possède un long héritage en oncologie et propose un portefeuille à la croissance rapide de nouveaux médicaments ayant le potentiel de transformer les vies des patients. Avec six nouveaux médicaments lancés entre 2014 et 2020 et un vaste pipeline en développement, l'entreprise est déterminée à faire progresser l'oncologie, en tant que levier principal de croissance d'AstraZeneca axé sur les cancers du poumon, de l'ovaire, du sein et en hématologie-oncologie. En plus de ses compétences propres, AstraZeneca recherche activement des partenariats et investissements innovants qui accéléreront la mise en œuvre de sa stratégie, comme l'illustre l'investissement dans Acerta Pharma en hématologie.

En exploitant la puissance de quatre mécanismes scientifiques (Immuno-ONCologie, Mécanismes de réparation de l'ADN et Anticorps-médicaments conjugués) et en soutenant le développement d'associations personnalisées, AstraZeneca poursuit sa vision qui est de redéfinir le traitement du cancer et de faire qu'un jour le cancer ne soit plus une cause de décès.

AstraZeneca est une société biopharmaceutique internationale guidée par la science, axée sur la découverte, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription, essentiellement pour le traitement de maladies dans trois domaines thérapeutiques: oncologie, maladies cardiovasculaires, rénales et métaboliques, maladies respiratoires et immunologie. Basé à AstraZeneca Royaume-Uni, AstraZeneca intervient dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients à travers le monde. Veuillez consulter notre site www.astrazeneca.fr et suivre la société sur Twitter <https://twitter.com/AstraZenecaFR>.