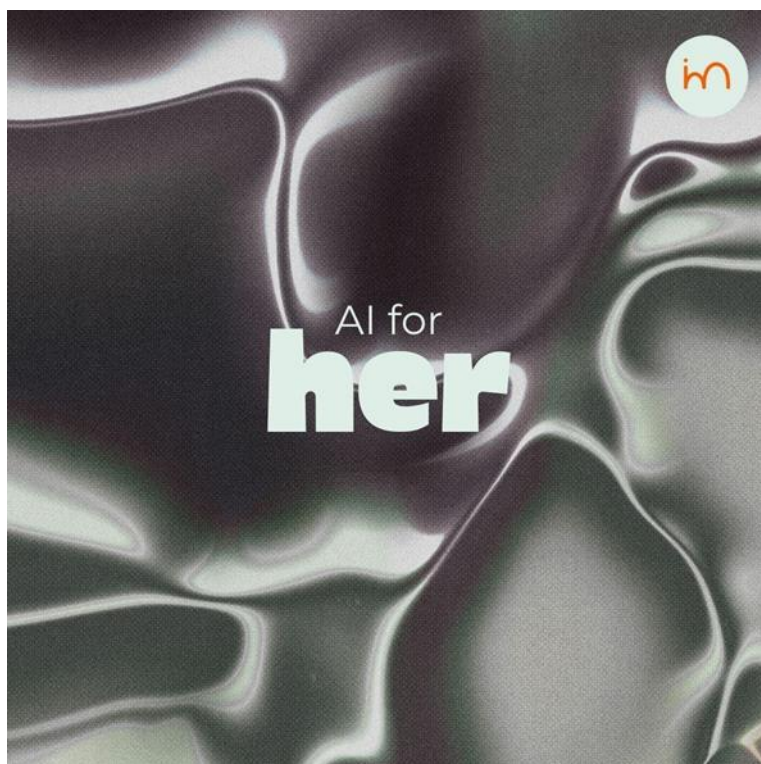


Communiqué de presse
Angers, Nantes, Paris – Septembre 2025

**AiforHer : l'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO), AstraZeneca
et Daiichi Sankyo lancent un challenge inédit d'open innovation,
mêlant IA et lutte contre le cancer du sein.**



L'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO), en partenariat avec le GEFPICS (Groupe d'Étude des Facteurs Pronostiques Immunohistochimiques dans le Cancer du Sein) et les laboratoires pharmaceutiques **Astrazeneca et Daiichi Sankyo**, lancent **AlforHer**, un défi d'innovation inédit qui place l'intelligence artificielle au cœur de la lutte contre le **cancer du sein**, première cause de mortalité par cancer chez les femmes. Cette initiative est portée par **Impulse by ICO**, l'accélérateur d'innovation en oncologie de l'ICO, conçu pour faire collaborer soignants, chercheurs, ingénieurs et startups autour de projets innovants destinés à améliorer la vie des patients et le quotidien des professionnels de santé.

IA et cancer du sein : un enjeu sociétal majeur

Chaque année, plus de **60 000 femmes** sont diagnostiquées d'un cancer du sein en France. L'intelligence artificielle représente une opportunité unique pour **assister les professionnels de santé dans la détection précoce de la maladie**, mais aussi dans la **précision du diagnostic permettant ainsi de personnaliser le traitement aux caractéristiques du patient et de la maladie**. AlforHer veut faire de ces promesses une réalité concrète, **au service des patientes et des soignants**.

Une institution de santé qui fait le pari de l'innovation collaborative

Avec **AlforHer**, l'ICO innove autant dans sa manière de faire que dans ses objectifs : fédérer une communauté d'experts en IA, de professionnels de santé, de startups et de laboratoires pharmaceutiques autour d'un enjeu médical crucial : **accélérer la lutte contre le cancer du sein et améliorer les parcours de soin grâce aux technologies d'IA**, dans une logique collaborative et centrée sur l'humain.

« Ce challenge, c'est une façon d'ancrer les innovations technologiques à base d'IA dans la réalité du soin. L'IA ne remplacera jamais l'humain, mais elle peut devenir une alliée précieuse pour anticiper, diagnostiquer et personnaliser les traitements. L'ICO aspire à se positionner comme précurseur dans ce domaine », explique **le Pr Mario Campone**, Directeur Général de l'ICO.

Un périmètre technologique rigoureux, précis et exigeant

AlforHer réunit des startups technologiques et des anatomopathologistes. Contrairement à un appel à projets classique qui évaluerait une seule technologie d'IA appliquée au cancer du sein, ce défi **évalue simultanément la performance et l'usage de plusieurs algorithmes d'IA capables de scorer le biomarqueur HER2**, dont l'amplification ou la surexpression concerne 10 à 15 % des cancers du sein.

L'étude repose sur une **cohorte rétrospective multicentrique de 300 cas de cancer du sein** afin d'évaluer la robustesse des solutions face à la variabilité des pratiques.

Un challenge international de coopération à fort enjeu médical

Durant les 6 prochains mois, le challenge permettra à plusieurs startups d'IA au niveau international de **croiser leurs expertises avec celles des praticiens de l'ICO**.

« *AlforHer est un projet collaboratif et compétitif alliant le monde technologique et médical. Avec ce challenge, nous réalisons une première : un centre de soins va tester en simultané plusieurs solutions d'intelligence artificielle, développées en France, en Europe et à l'international, non seulement sur leurs performances, mais aussi en conditions réelles d'utilisation, directement dans les mains des anatomopathologistes de l'ICO* », souligne **Thomas Di Maio, Directeur Diagnostic Europe & Canada d'Astrazeneca**

Pour AstraZeneca ce projet est structurant car il permettra à l'avenir que les patients aient accès aux thérapies les plus adaptées grâce à des diagnostics plus précis et de faciliter l'adoption de ces nouvelles technologies par les anatomopathologistes

L'objectif de ce projet est clair : **permettre à chaque patiente de bénéficier d'une thérapie la plus adaptée, le plus tôt possible**, en renforçant la **précision, l'objectivité et la reproductibilité** des diagnostics des praticiens grâce à une IA démontrée, mature et robuste au service des professionnels de santé.

AlforHer est le **tout premier challenge à proposer une évaluation « en conditions réelles »**, au cœur de l'hôpital, rendue possible grâce à la mobilisation des ressources de l'ensemble d'un centre de lutte contre le cancer.

L'appel à candidatures est ouvert aux startups, en France et à l'international, jusqu'au 7 septembre. Pour déposer un dossier, cliquez [ici](#).

● À PROPOS

L'institut de Cancérologie de l'Ouest et son accélérateur IMPULSE

L'**Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO)**, centre de lutte contre le cancer en région Pays de la Loire, est un acteur de référence en cancérologie membre d'UNICANCER. Spécialiste de la prise en charge du cancer, il réunit 1 600 professionnels et chercheurs sur ses sites d'Angers et de Saint-Herblain, qui accompagnent, chaque année, près de 50 000 patients. Centre expert en coordination des parcours de soins, accrédité OECI (Organisation of European Cancer Institutes) en 2023 et labellisé Haute Qualité des Soins par la HAS (Haute Autorité de santé) en 2024, l'ICO est reconnu pour son expertise médicale, ses recherches cliniques et son engagement auprès des patients.

Impulse by ICO est l'accélérateur d'innovation en oncologie de l'ICO, lancé en 2024 pour favoriser l'émergence de solutions concrètes aux défis du cancer, en impliquant l'écosystème technologique dans une démarche rigoureuse et humaine. Son action repose sur des programmes dédiés dans tous les domaines de l'innovation en oncologie (santé numérique et IA, biotechnologies, dispositifs médicaux, alimentation santé).

L'ICO en moins de 2 minutes : <https://www.youtube.com/watch?v=glSchIW52nk>

Pour en savoir plus :

<https://www.institut-cancerologie-ouest.com>

<https://impulse-by-ico.com>

À propos d'Astrazeneca

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription dans les domaines de l'oncologie, des maladies rares, des maladies cardiovasculaires, rénales et métaboliques, et des maladies respiratoires & immunologiques. Basée à Cambridge, au Royaume-Uni, AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients à travers le monde.

Pour en savoir plus :

www.astrazeneca.fr et suivez-nous sur Twitter : @AstraZenecaFR

À propos de Daiichi Sankyo

Daiichi Sankyo est une entreprise biopharmaceutique mondiale innovante dans le domaine de la santé, engagée en faveur du développement durable. Elle découvre, développe et délivre de nouveaux standards de traitements afin d'améliorer la qualité de vie à travers le monde. Forte de plus de 120 ans d'expérience, Daiichi Sankyo s'appuie sur ses compétences scientifiques et technologiques de premier plan pour créer de nouvelles modalités thérapeutiques et des médicaments innovants destinés aux personnes touchées par le cancer, les maladies cardiovasculaires et d'autres pathologies à besoins médicaux non satisfaits. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.daiichisankyo.com

● NOUS CONTACTER

Contacts presse

- Édith LEGRAND – Institut de Cancérologie de l'Ouest

Cheffe de projet communication

☎ : 02 41 35 27 26 / 06 74 38 26 71

✉ : edith.legrand@ico.unicancer.fr

- Hélène BLEHER – Astrazeneca

Directrice communication oncologie

☎ : 07 61 87 57 15

✉ : helene.bleher@astrazeneca.com

FR-23847 09/2025



**HUMANISME ET EXCELLENCE : ENSEMBLE,
PRENONS ENCORE 100 ANS D'AVANCE**

En 2024 et en 2025, l'Institut de Cancérologie de l'Ouest fête les 100 ans de ses deux sites, Saint-Herblain et Angers.